Manual de Identidade Gráfica

Associação Cultural Banda de Música Riba d'Ave

ESCOLA
SUPERIOR
DE DESIGN
IPCA

ÍNDICE

Apresentação **5**
Elementos Principais do Sistema **9**
Versões da Marca 10
Proporções entre Elementos da Marca 11
Margens de Segurança 12
Reduções Máximas 13
Positivo e Negativo 14
Codificação Cromática 16
Comportamentos sobre Escalas de Cinza 17
Comportamentos sobre Cor 18
Comportamentos sobre Fundos Fotográficos 20
Codificação Tipográfica 22
Elemento Gráfico Complementar 23
Restrições 24
Economato **27**
Outros Suportes **47**
Sinalética **55**

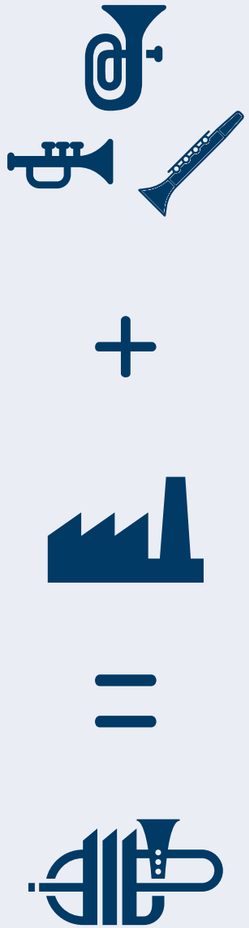
Luís Ribeiro, a11708

Projecto Design Gráfico II
Design Gráfico Pós-Laboral
IPCA- ESD

2017

APRESENTAÇÃO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
BANDA DE MÚSICA
RIBA D'AVE



CONCEITO

O **Símbolo** é uma interpretação de um instrumento de sobro representativo da diversidade de sopros presentes numa banda filarmónica. Alude ainda às origens da banda e à sua ligação às fabricas de Riba de Ave e ao período de ouro na sua história.

O **Logotipo** recorre a uma tipografia arredondada e condensada para uma alusão aos tubos dos instrumentos de sopro mantendo uma coerência de linguagem gráfica entre os diversos elementos e o conceito.

As **Cores** azul e dourado homenageiam respetivamente a Vila de Riba de Ave pela sua ligação aos cursos de água e ao legado histórico de duzentos anos da Banda de Música de Riba d'Ave.

ELEMENTOS PRINCIPAIS DO SISTEMA

VERSÕES DA MARCA

Deve-se dar sempre **preferência à versão A**. No entanto para uma multiplicidade da identidade podemos recorrer as outras versões aqui previstas.

A versão C reserva-se para representações da marca com altura menor de 10,5 mm.

A

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
BANDA DE MÚSICA
RIBA D'AVE

B

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
BANDA DE MÚSICA
RIBA D'AVE

C

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
BANDA DE MÚSICA RIBA D'AVE

PROPORÇÕES ENTRE ELEMENTOS DA MARCA

Estas proporções devem ser sempre respeitas para garantir a correta leitura e o equilibro entre os diversos elementos.

O logotipo em uso foi especificamente ajustado para o efeito. Nunca se deve recriar o logotipo com tipografias digitais.

MARGENS DE SEGURANÇA

A margem de segurança permite que os elementos possam ser lidos corretamente nas suas diversas aplicações. **Nada deve invadir o espaço reservado.**

A margem de segurança é definida usando como referencia quatro vezes a largura do bocal e espaço entre o restante instrumento.

ELEMENTOS
PRINCIPAIS
DO SISTEMA

REDUÇÕES MÁXIMAS

Para melhor legibilidade e integridade da marca, esta nunca deve ser reduzida para além do valor aqui previsto nas suas diversas versões.

Em caso do uso do valor mínimo aconselha-se a ter em conta o processo de impressão como a técnica e a qualidade do papel.

A 10,5 mm

B 12,5 mm

C 6 mm

POSITIVO

Versões monocromáticas da marca.

NEGATIVO

Versões monocromáticas em
negativo da marca

CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

Para melhor identificação e comunicação da marca deve-se ter em consideração o uso correto das cores. Não podem ser usadas outras combinações cromáticas à exceção das aqui previstas.

O Azul institucional da marca deve preferencialmente substituir as versões monocromáticas a preto e branco excepto em casos de má legibilidade ou restrições de processo de impressão como o fax.

O Dourado institucional da marca pode ser usado em versões monocromaticas, mas apenas se as circunstâncias concetuais o justificarem.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL
BANDA DE MÚSICA
RIBA D'AVE

Pantone
118 C

CMYK
C:6 M:31 Y:100 K:31

RGB
R:174 G:172 B:00

WEB
#B58C0A

Pantone
7694 C

CMYK
C:100 M:59 Y:11 K:49

RGB
R:007 G:064 B:105

WEB
#074069

COMPORTAMENTOS SOBRE ESCALAS DE CINZA

A escolha deve privilegiar a melhor leitura da identidade, para isso devemos adequar o contraste entre a marca e o fundo.

Aqui demonstramos essa aplicabilidade sobre uma escala de cinzas.

ELEMENTOS PRINCIPAIS DO SISTEMA

COMPORTAMENTOS SOBRE COR

A escolha deve privilegiar a melhor leitura da identidade, para isso devemos adequar o contraste entre a marca e o fundo de cor.

Aqui demonstramos essa aplicabilidade sobre as cores institucionais, como também sobre uma paleta de cores quentes e frias em várias escalas.

COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A escolha deve privilegiar a melhor leitura da identidade, para isso devemos adequar o contraste entre a marca e o fundo fotográfico.

CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

A presente identidade utiliza duas famílias tipográficas.

A **Dosis é a tipografia institucional** usada para a construção do logotipo com algumas personalizações. Pode ser usada para materiais de promoção, de preferência em caixa alta, mas desaconselha-se o uso dos pesos Bold e Extra-Bold.

A **Open Sans é usada como tipografia complementar**. Esta é uma tipografia rica em pesos e estilos para o uso no economato e outros suportes. Recomenda-se o uso dos pesos aqui destacados em consonância com o usado na identidade. Caso se justifique é possível usar a restante família.

DOSIS

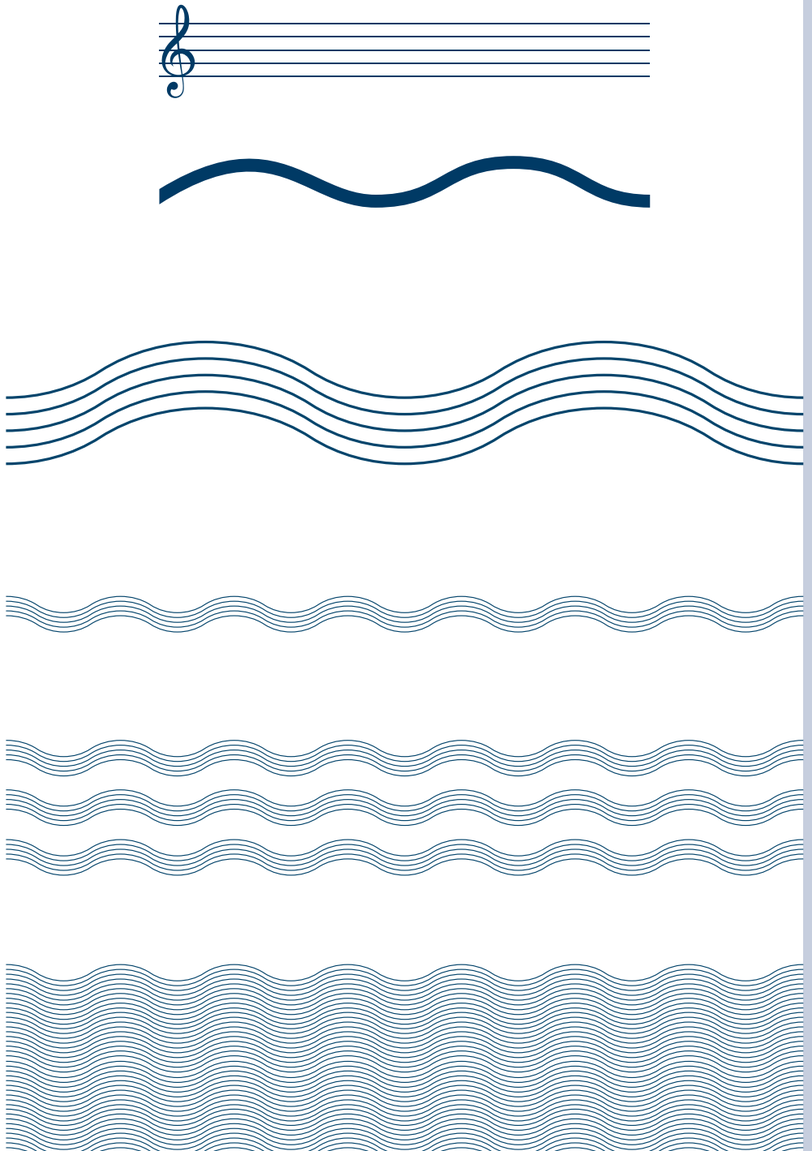
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
‘?’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

Extra-Light
Light — ASSOCIAÇÃO BANDA DE MÚSICA RIBA DE AVE
Regular — ASSOCIAÇÃO BANDA DE MÚSICA RIBA DE AVE
Medium
Semi-Bold — **ASSOCIAÇÃO BANDA DE MÚSICA RIBA DE AVE**
Bold
Extra-Bold

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
‘?’“!”(%)[#]{@}/&<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

Light
Light Italic
Regular — Associação Banda de Música Riba de Ave
Regular Italic — *Associação Banda de Música Riba de Ave*
Semi-Bold — **Associação Banda de Música Riba de Ave**
Semi-Bold Italic — ***Associação Banda de Música Riba de Ave***
Bold — **Associação Banda de Música Riba de Ave**
Bold Italic — ***Associação Banda de Música Riba de Ave***
Extra-Bold
Extra-Bold Italic



ELEMENTO GRÁFICO COMPLEMENTAR

Foi desenvolvido um elemento gráfico com base nas cinco linhas da pauta musical e na ondulação da corrente do rio.

Pode ser usado individualmente ou em conjunto para a criação de padrões de modo a criar um ambiente gráfico coerente com os diversos suportes da identidade.

ELEMENTOS PRINCIPAIS DO SISTEMA

RESTRIÇÕES

A relação entres os elementos, as suas proporções, a tipografia e a cor são partes de um minucioso estudo para uma melhor comunicação da marca. Posto isto, não são permitidas as representações aqui exemplificadas.

O **Símbolo** poderá ser representado isoladamente em casos específicos em que o contexto permita a sua reconhecibilidade. No entanto, o **Logotipo** em nenhum caso poderá ser utilizado separadamente.

X alterar tipografia

X alterar posição de elementos

X inverter cor dos elementos

X distorcer elementos da marca

X alterar as distâncias entre os elementos

X utilizar versões sobre fundos de cor com pouca leitura

X distorcer elementos da marca

X alterar proporção entre os elementos

X utilizar versões sobre fundos fotográficos com pouca leitura

ECONOMATO

ECONOMATO

PAPEL DE CARTA

Formato A4
Papel Comum 90g

Texto Corrido
Open Sans Regular 10/13,5
34 Linhas

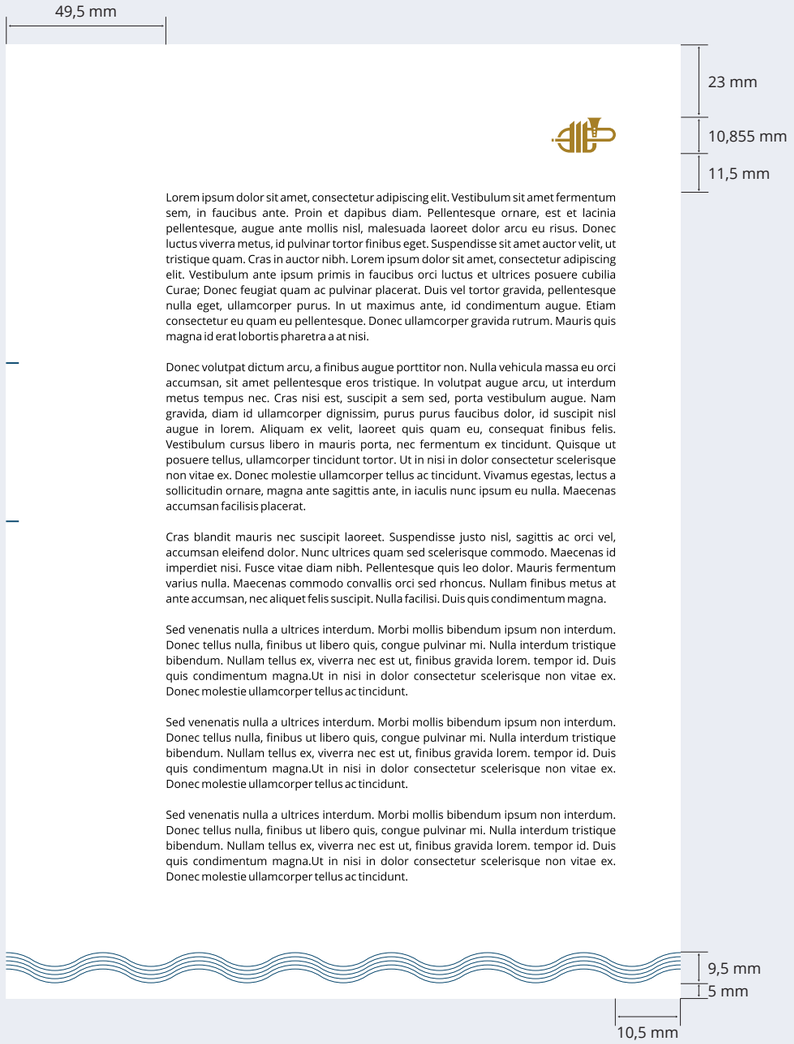
Morada/Contactos
Open Sans Regular 7,5/9,5
Open Sans Semibold 7,5/9,5

Rede Sociais
Open Sans Regular 7
Open Sans Semibold 7

PAPEL DE CONTINUAÇÃO

Formato A4
Papel Comum 90g

Texto Corrido
Open Sans Regular 10/13,5
45 Linhas

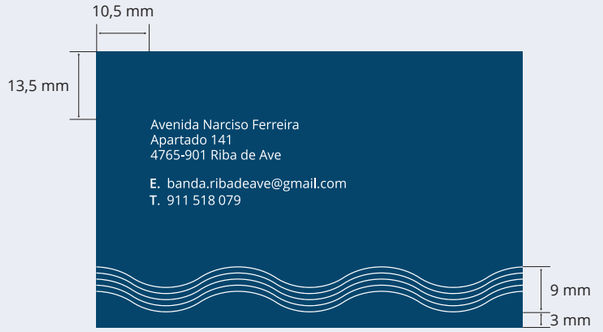


CARTÃO INSTITUCIONAL E PESSOAL

Formato 85 x 55 cm
Arctic Volume White 300g

Institucional
Open Sans Regular 7,5/9,5
Open Sans Semibold 7,5/9,5

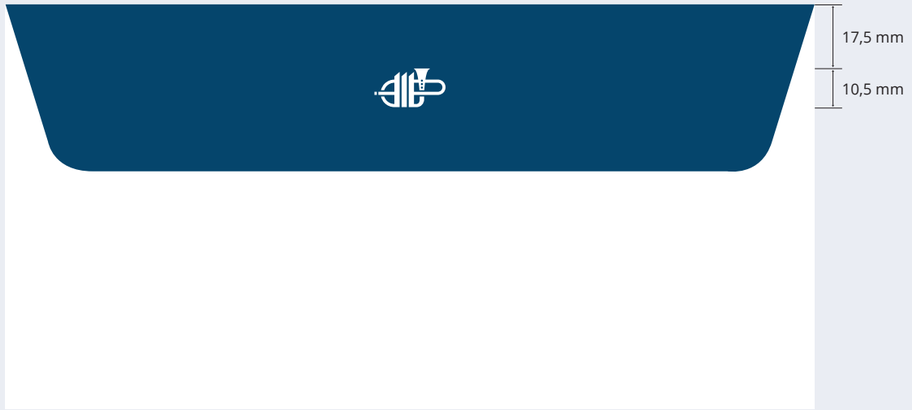
Pessoal
Open Sans Regular 7,5/9,5
Open Sans Semibold 7,5/9,5
Open Sans Semibold 10/9,5



ENVELOPE

Formato DL com Janela
Papel Comum 90g
Interior com Padrão

Tipografia
Open Sans Regural 7,5/9,5



CARTÃO DE CUMPRIMENTOS

Formato 21 x 11cm
Arctic Volume White 300g
Borda de 3mm em azul

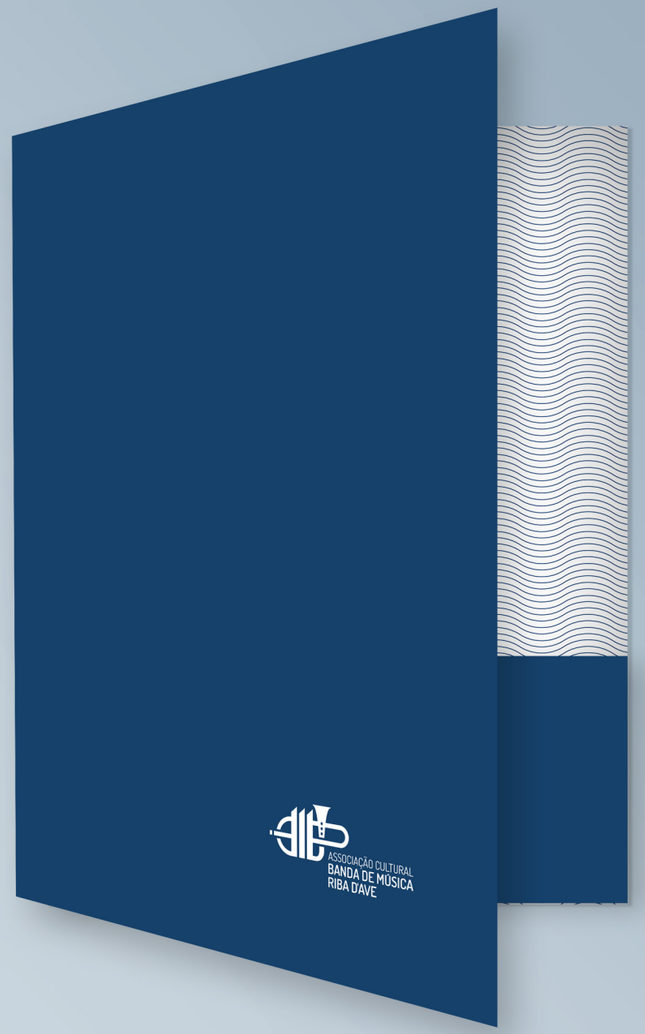
Tipografia
Open Sans 11 Itálico

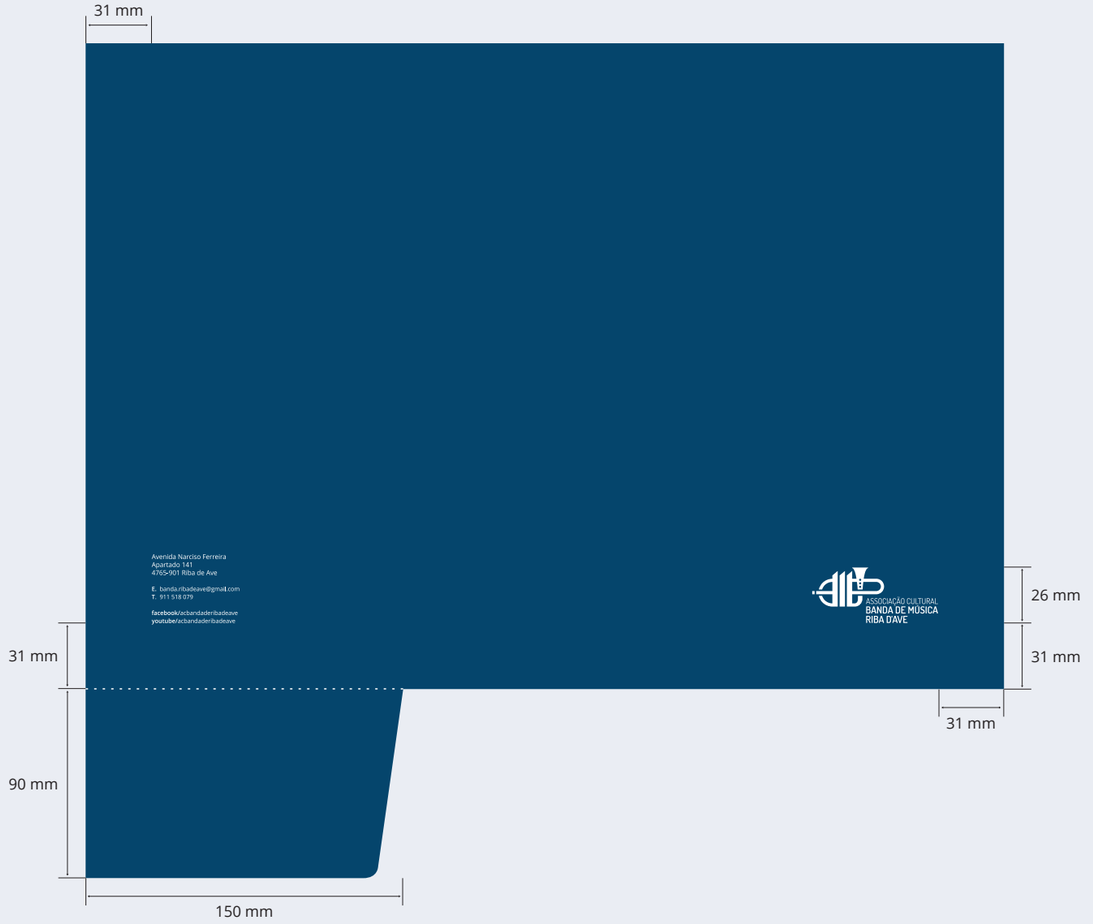
PASTA A4

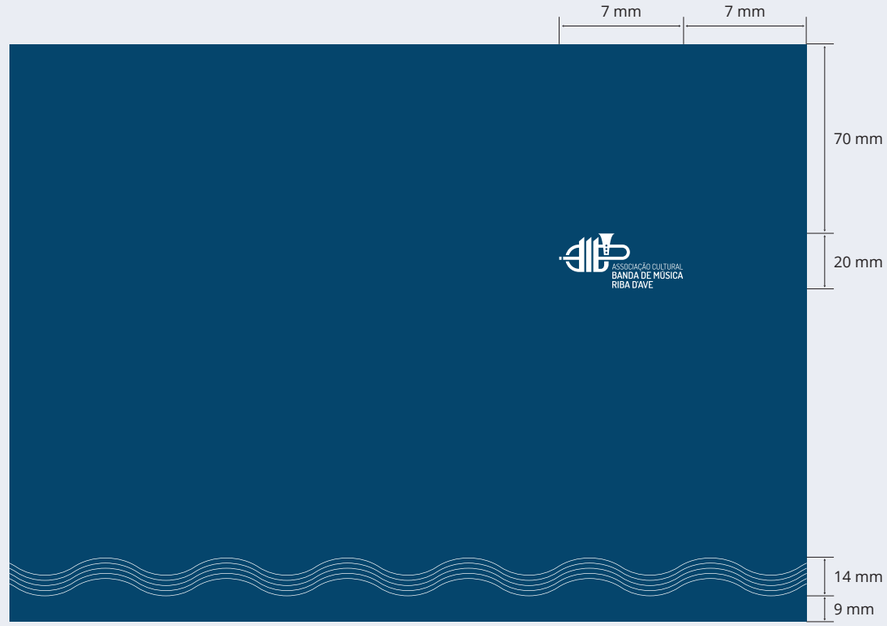
Formato 43,5 x 30,5 cm (aberto)
Papel Mate 300g

Morada
Open Sans 9/12 Regular

Contactos / Redes Sociais
Open Sans 8/12 Regular
Open Sans 8/12 Semibold







CADERNO A5

Formato 14,5 x 21 cm

PAPEL DE PRESS-RELEASE

Formato A4
Papel Comum 80g

Texto Corrido
Open Sans Regular 10/13,5
2 Colunas / 4,5 de Guteira
18 Linhas

Título/COMUNCIADO
Open Sans Bold 15/18
2 Linhas

Data
Open Sans Regular 11

Morada/Contactos/ Rede Sociais
Open Sans Regular 7,5/9,5
Open Sans Semibold 7,5/9,5

FAX

Formato A4
Papel Fax
Preto e Branco

Texto Corrido
Open Sans Regular 10/13,5
34 Linhas

Cabeçalho
Open Sans Regular 9
Open Sans Regular 6
Open Sans Bold 6

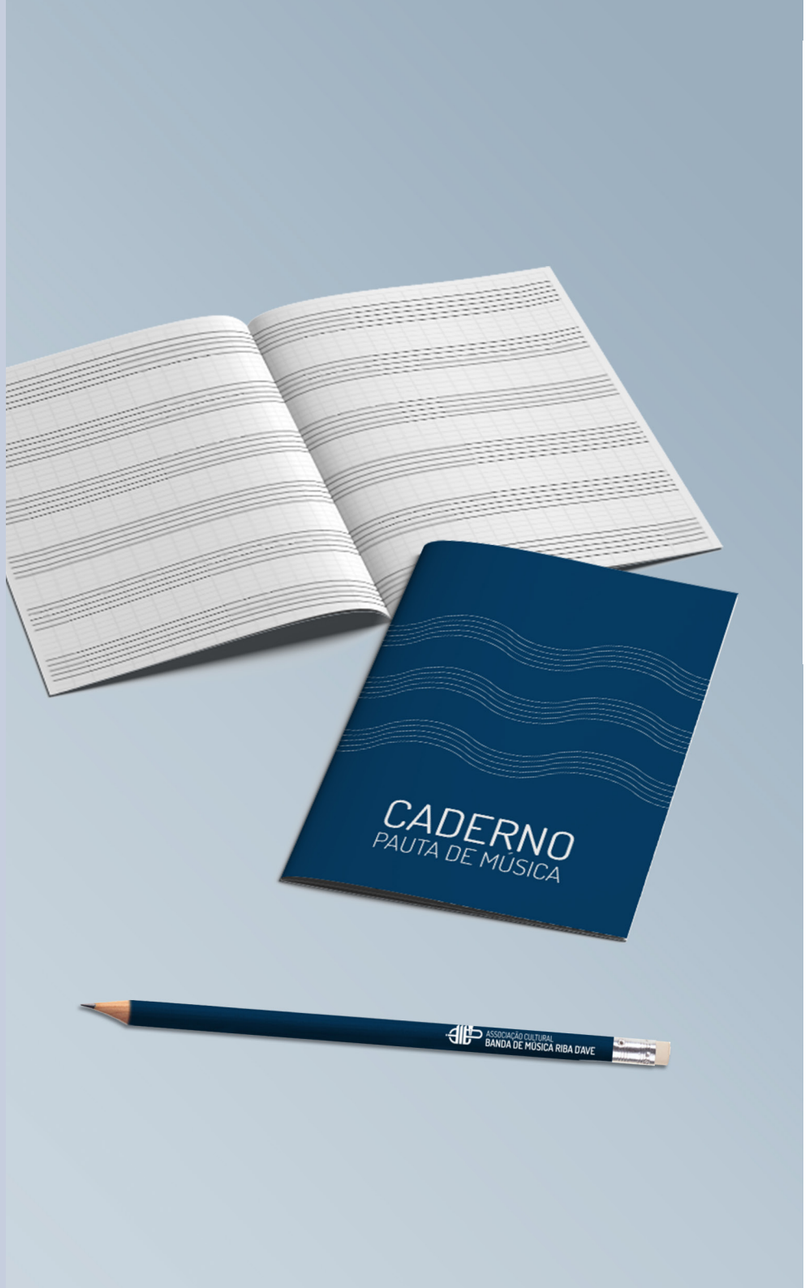
FAX
Open Sans Bold

OUTROS SUPORTES

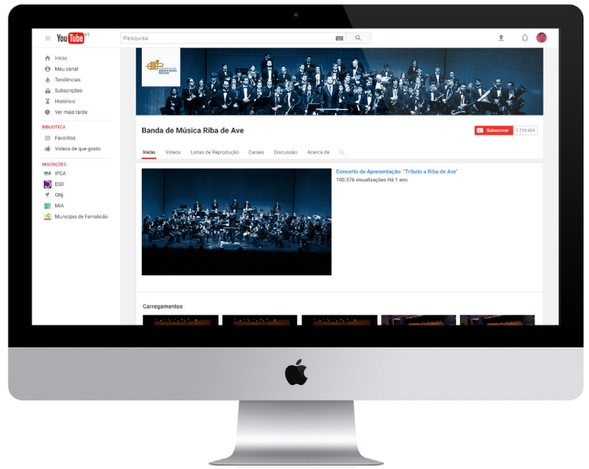
CADERNO PAUTA DE MÚSICA E LÁPIS

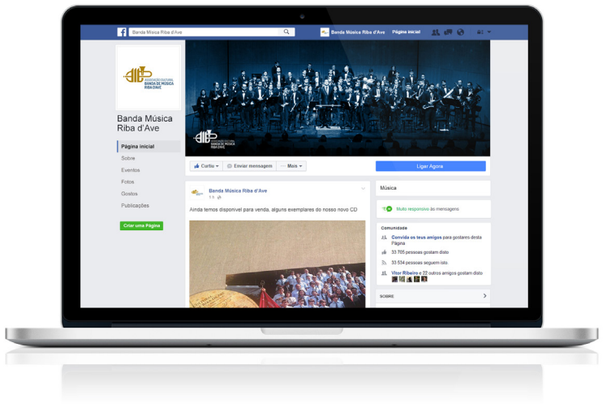
A Associação Cultural Banda de Música de Riba d'Ave é mais do que a sua Banda Filarmónica, possuído também uma escola de música. Assim sendo, esta deve comunicar a sua identidade também com os alunos e as alunas da sua escola, criando desde cedo o sentimento de pertença à instituição.

Para tal a criação de material didático para as aulas como lápis e caderno de pauta musical considera-se pertinente para esse objetivo.



OUTROS
SUPORTES





REDES SOCIAIS

A Banda de Música privilegia a sua comunicação por meio do Facebook e YouTube, sendo o último a par do CD/DVD a principal ferramenta de divulgação do seu trabalho com as Comissões de Festa.

CD/DVD PORTFÓLIO

CD com reportório tocado pela banda ou DVD com concerto ao vivo para divulgação com as Comissões de Festa e outras instituições.

ROLL-UP

Roll-up para mostras em feira e outros eventos.

Tamanho 85cm x 2000cm

BANDEIRA

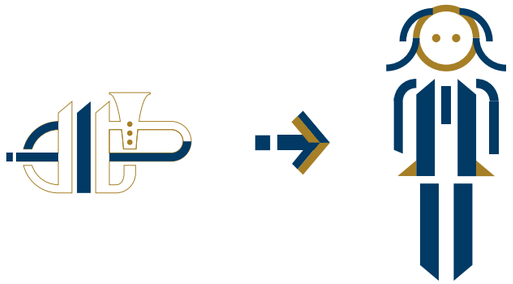
Tamanho de 0,90 m x 1,30 m sublimada em cetim de 130g com bainha.

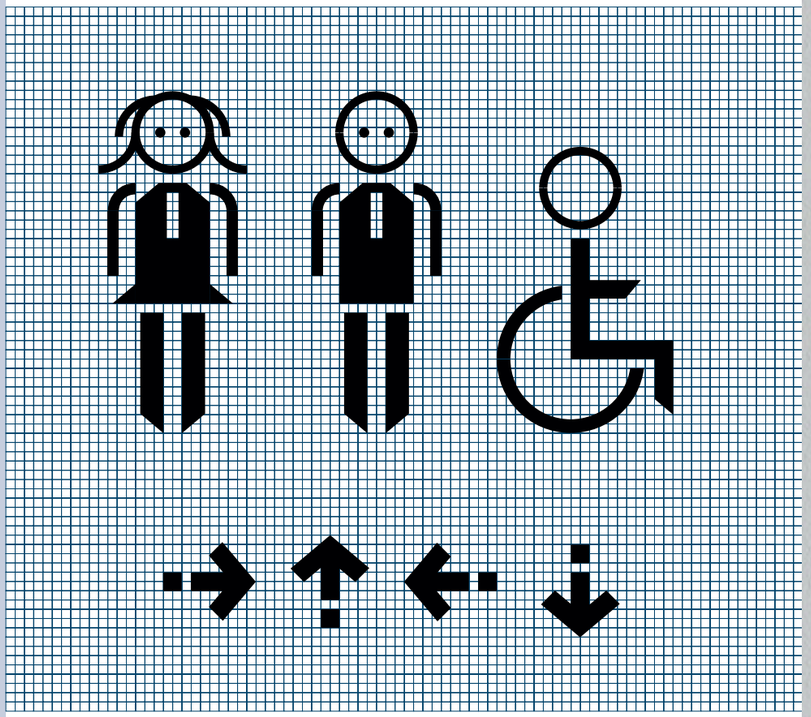
OUTROS
SUPORTES

FACHADA DO EDIFÍCIO

Aplicação em alumínio do símbolo da marca no frontão do edifício.

SINALÉTICA





PICTOGRAMAS

Os pictogramas da identidade têm como base a decomposição do símbolo da marca e posterior reinterpretação desses elementos construídos sobre uma grelha para esse efeito.

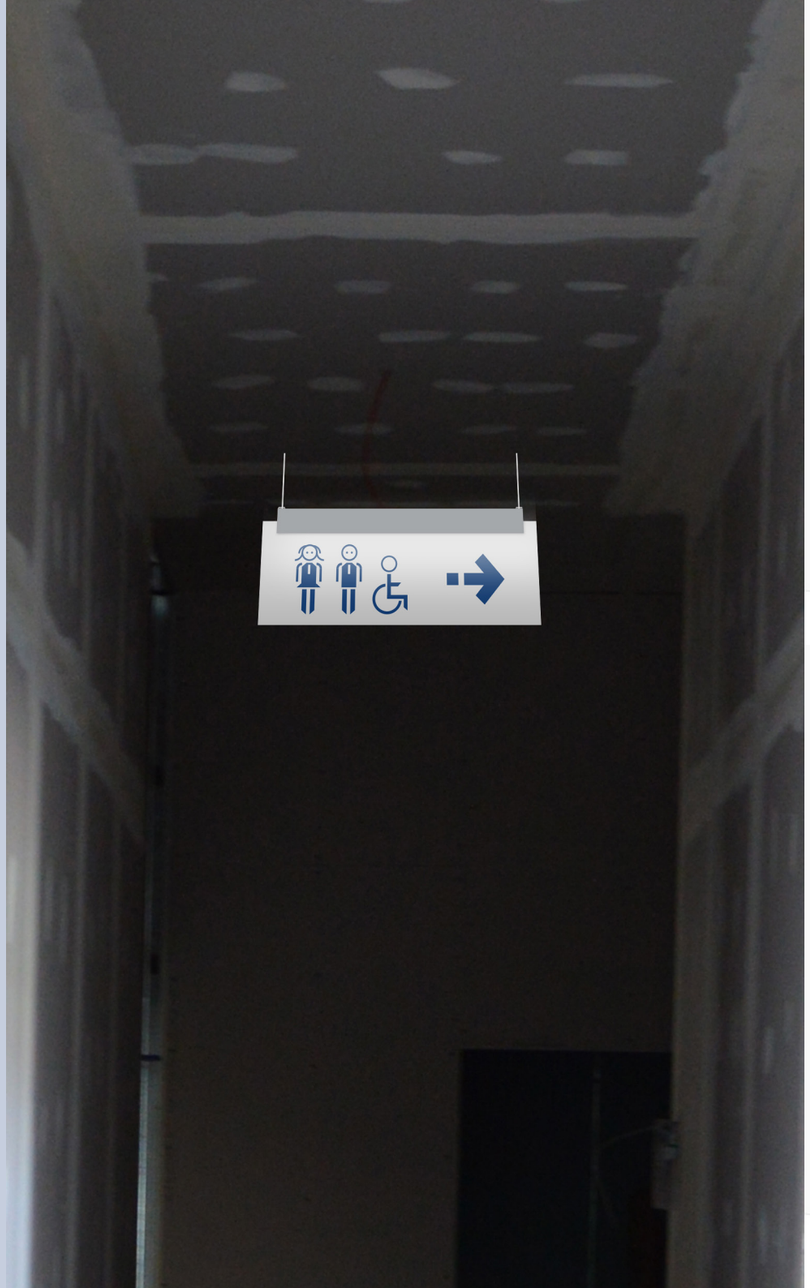
DIRETÓRIO GERAL

O diretório geral está colocado na parede do hall de entrada do edifício, numa placa de acrílico branco transparente e preso em suspensão e com letras a vinil azul.
Tamanho 60 x 40 cm
Tipografia Opens Sans Bold a 100pt
e Pictogramas com 4,5 cm.

PLACA DIRECIONAL

Placa 30 x 15 cm em acrílico branco com iluminação LED para melhor visibilidade em compensação da fraca iluminação natural do local.

Pictogramas em azul com altura de 7,5 cm



PLACA IDENTIFICATIVA

Aplicação de vinil azul nas portas.
Tipografia Open Sans